

COMENTARIO DE TEXTOS PERIODÍSTICOS

I. ORGANIZACIÓN DE LAS IDEAS

1. Comenzamos señalando el **tema** del texto, a partir del cual se organiza todo lo demás.
2. Señalamos -de modo esquemático- las **partes temáticas** del texto (dos o tres), explicando de qué trata cada una y estableciendo que párrafo o párrafos ocupa cada una. Es el modo en que el autor desarrolla ordenadamente el tratamiento del tema.
3. Señalamos -también de modo esquemático- las **ideas** que hay en cada parte temática. El número total de ideas que suele haber en un texto de Selectividad oscila entre 4 y 7 ideas (más 4 que 7...).
4. Finalmente, y en un solo párrafo, explicamos el **tipo de estructura** que tiene, que puede ser:
 - a. **Lineal** (si las ideas que aparecen son progresivamente nuevas) o **circular** (si la idea inicial es la misma que la final);
 - b. **Interrogante** (si el texto se inicia con preguntas sobre el tema a tratar) o **encuadrada** (si el texto no se inicia con preguntas, sino con afirmaciones o negaciones).
 - c. **Deductiva** (si va de lo general a lo particular) o **inductiva** (si va de lo particular a lo general).

II. TEMA Y RESUMEN DEL TEXTO

TEMA

El **tema** del texto ha de enunciarse entre comillas (por ejemplo, "El hábito de estudiar"), y ha de ser un sintagma sin verbo: ¡prohibido utilizar verbos en él! Ha de ser muy breve, entre dos y seis palabras máximo. Por otro lado, no puede ser ni muy general (y que sea aplicable a muchos textos que no traten ese tema específico) ni muy concreto (de modo que se fije sólo en una parte del texto, y no en todo el texto): ha de ser aplicable a cualquier parte del texto.

RESUMEN

El **resumen** ha de escribirse en un solo párrafo, de corrido y sin nada que se parezca a un esquema. En él han de figurar las ideas principales que utilizamos en el primer ejercicio, oportunamente enlazadas, y sin repetir textualmente lo expresado en el anterior ejercicio (para no dar sensación de repetir lo mismo en ambos ejercicios, es recomendable utilizar sinónimos). Aproximadamente, hemos de tener 1 línea en nuestro resumen por cada 5 del texto.

III. COMENTARIO CRÍTICO

INTRODUCCIÓN CIENTÍFICA

De un modo muy breve (pues lo importante de esta pregunta es la opinión personal), señalamos la ubicación del texto enumerando y explicando los siguientes datos:

1. **Tipo de texto**: periodístico (las 6W).

2. **Medio** al que pertenece: televisión, radio, internet o prensa escrita.
3. **Género periodístico**: de información, de opinión, o mixto (también llamado “híbrido”).
4. **Subgénero periodístico**: noticia, reportaje, entrevista, artículo, columna, editorial, crónica o crítica.
5. **Partes visuales** del texto: titular, subtítular, entradilla, cuerpo, firma, medio en que se publicó y ubicación.

OPINIÓN PERSONAL

Éste es el grueso de la pregunta, por lo que uno puede extenderse aquí todo lo que quiera o pueda (¡son 3 puntos del examen!).

Lo que se nos va a puntuar es:

- a. Que conocemos el tema del que habla el texto.
- b. Que sabemos opinar con madurez sobre lo expresado en el texto.
- c. Que tenemos la capacidad de relacionar el tema del texto con nuestra propia vida.

Por todo ello, en primer lugar, hemos de **adoptar una postura clara** ante el contenido del texto (o ante alguna parte del mismo): podemos opinar sobre el texto en general, o sobre alguna de sus ideas (como mejor nos venga para escribir con madurez todo lo que podamos). Adoptamos una postura a partir de las siguientes cuestiones:

1. Actualidad: el texto o la idea nos parece actual o no.
2. Importancia: el texto o la idea nos parece importante o no.
3. Opinión: el texto o la idea se conforma a nuestra propia opinión o no.
4. Modo de tratar el tema: nos parece bien informado o no, objetivo o subjetivo, contradictorio o coherente, etc.

En segundo lugar, hemos de **argumentar o razonar nuestra postura** con madurez (¡prohibido dar opiniones sin argumentos!), es decir, empleando argumentos bien reflexionados y serios de los siguientes tipos:

1. Argumentos teóricos: explicaciones lógicas o razonadas para defender una postura.
2. Argumentos de autoridad: apoyos en datos o declaraciones de expertos para reforzar nuestra postura.
3. Argumentos de ejemplos: sucesos reales que afirman o niegan nuestra postura o la contraria.
4. Argumentos de nuestra vida: relacionamos lo tratado en el texto con nuestra vida cotidiana.

Finalmente, siempre es oportuno **terminar nuestra opinión con una conclusión**, que resuma nuestra postura ante el texto.